



PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DE JACOBINA (BA)

3ª PARTE

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL DIRECIONAMENTO E ETAPAS DO PLANO

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

2023

16. Identidade Organizacional de Jacobina

Negócio: Criação do Cluster Jacobina

Ideia 1: Criação de uma Plataforma Virtual Empresarial Com Foco na Comercialização Coletiva e Serviços e Produtos Turísticos Sustentáveis, Com Destaque Para o Ecoturismo e Esporte.

Justificativa: é relevante a criação do aglomerado de empresas (multiorganizações) porque estimula fortalecimento do desenvolvimento local integrado e/ou regional, que se dá quando este se associa ao planejamento centralizado.

Missão:

Integrar o trade turístico através de uma solução digital para expandir os negócios do setor em Jacobina, fomentando o turismo sustentável e agregando valor à prestação de serviços e produtos locais / regionais.

Visão:

Ser reconhecida como uma plataforma de gestão de serviços e produtos multifuncional de excelência e aumentar a visibilidade de Jacobina e região, incrementando o turismo.

Valores E Princípios:

-Gestão Participativa com Inclusão dos Vários Atores Sociais;

-Busca Contínua pela Qualidade e Inovação;

- Ética Transparência E Confiabilidade;

-Sustentabilidade;

-Compromisso com Confidenciabilidade;

-Garantir Maior Segurança e Privacidade;

-Respeito a História, Cultura e Comunidade Local.

Objetivos Estratégicos

Objetivo	Período
1.Aumentar Receita do Município Através Da Atividade Turística;	Médio Prazo
2.Ampliar Lucro dos Empresariados Participantes;	Médio Prazo
3.Divulgar Serviços e Produtos Turísticos;	Curto Prazo
4.Colaborar com a Implementação De Atividades Sustentáveis;	Médio Prazo

DIRECIONAMENTO E ETAPAS DO PLANO :

- Elaboração de proposta completa de implantação do “cluster” turístico
- Identificar os empresários tenham interesse de participar do projeto - Formar a comissão diretiva de trabalhos que irá formatar, distribuir e delegar funções às equipes de trabalho. Essa comissão será composta por integrantes dos setores de meio de hospedagem, evento, agências e / ou Guias - Contribuições e comprometimento de cada parte envolvida
- Definir as diretrizes para os Planos Setoriais

- Análise de Mercado.
- Plano de Marketing.
- Plano Operacional.
- Plano Financeiro.



- Plano Operacional e Financeiro

Após as etapas de amadurecimento da ideia do negócio, é hora de saber a melhor maneira para executá-la e é de suma importância o plano operacional que descreve a estruturação da empresa (Plataforma digital e equipamentos necessários, capacidade produtiva, organização na plataforma dos serviços, dentre outros)

Idéia 2: Criação de Núcleo De Turismo Das Comunidades Tradicionais De Jacobina

Observação: Missão, Visão, Valores e Objetivos Estratégicos a serem desenvolvidos.

Referências Bibliográficas:

BAHIA.BA O Governo do Estado leva sinal de celular e internet ao interior através de programas de inclusão digital 2022. Disponível em <https://www.bahia.ba.gov.br/2022/05/noticias/tecnologia/governo-do-estado-leva-sinal-de-celular-e-internet-ao-interior-atraves-de-programas-de-inclusao-digital/> Acesso em 24/05/2023.

BRASIL DE FATO. Privatização dos Correios coloca em risco a oferta de outros serviços em cidades pequenas. 2021. Disponível em <https://www.brasildefato.com.br/2021/08/23/privatizacao-dos-correios-coloca-em-risco-a-oferta-de-outros-servicos-em-cidades-pequenas> Acesso em 24/05/2023

SITE JACOBINA.BA. Programa Conecta Bahia contempla cinco praças com internet rápida e gratuita 2022 - Disponível em <https://jacobina.ba.gov.br/jacobina-programa-conecta-bahia-contempla-cinco-pracas-com-internet-rapida-e-gratuita/> Acesso em 24/05/2023

JACOBINA24HORAS. IFBA ganha autorização para implantar a 1ª emissora de TV de Jacobina 2016. Disponível em <https://www.jacobina24horas.com.br/ifba-ganha-autorizacao-para-implantar-1-emissora-de-tv-de-jacobina/> Acesso em 24/05/2023.

MENEZES, Adriano. O Lídador: A mídia impressa em Jacobina na década de 30, Disponível em: <https://docplayer.com.br/25504500-O-lidador-a-midia-impressa-em-jacobina-ba-na-decada-de-1930.html> Acesso em 24/03/2023



PINHO, Verusa. **“Sintoniza Aí”**: Programa de rádio está disponível em plataforma virtual. 2020. Disponível em <https://portal.ifba.edu.br/jacobina/noticia/2020/sintoniza-ai-programa-de-radio-esta-disponivel-em-plataforma-virtual> – Acesso em 24/05/2023

PORTAL IFBA. **Programa de rádio do campus estreia nesta quarta-feira, 8: “Sintoniza Aí!”**, 06/07/2020. Disponível em <https://portal.ifba.edu.br/jacobina/noticia/2020/programa-de-radio-do-campus-estreia-nesta-quarta-feira-8-201csintoniza-ai-201d> Acesso em 24/05/2023

REGION. **Endereços de Torres de Telefonia Móvel na cidade de Jacobina e de outras cidades do Estado da Bahia** Disponível em: <https://www.region.com.br/celular/enderecos-torres-de-celular-na-cidade-jacobina-ba-355.php> Acesso em 24/05/2023